

ANCE-DiME**Digital Marketing Engagement***15 e 22 gennaio 2021***Linguaggi della Comunicazione Digitale****I linguaggi del Marketing e della Comunicazione:
linguaggio scritto****15 gennaio - ore 11.00/13.00****Presentazione della squadra****Dieci regole per scrivere con chiarezza****Far comprendere un testo è una questione di sintassi****Esercitazione per la costruzione di un testo, partendo dalla scelta del focus****22 gennaio - ore 11.00/13.00****Organizzare l'informazione****La retorica per rendere facili i concetti difficili****Esercitazione per la costruzione di un testo, inserendo una figura retorica che renda più chiaro e vivo il testo****Letture consigliate****Docente: Flavia Trupia**

Comunicatrice, docente, divulgatrice.

Amministratore di PerLaRe-Per La Retorica. Ha ideato e gestisce www.perlaretorica.it, il primo sito italiano dedicato alla retorica.

Lavora per organizzazioni pubbliche e private. Insegna retorica, scrittura, comunicazione, social media in università, master e centri di formazione.

Autrice di testi e pubblicazioni e ospite di programmi Tv di approfondimento culturale.