

## ANCE-DiME

# Digital Marketing Engagement

11 gennaio 2021 – ore 15.00 / 17.30

## Strategia del Marketing Digitale

### Pianificazione strategica del Digital Marketing

**ore 15.00**

**Saluti del Direttore Generale Massimiliano Musmeci**

Interventi introduttivi:

- **Nuovi strumenti e linguaggi per il Marketing associativo**  
Ginevra Sotirovic (Direttore Comunicazione, Eventi e Marketing Associativo)
- **Il Progetto Digital Marketing Engagement**  
Maria Teresa Mancinelli (Responsabile Formazione)

**ore 15.20**

**Le funzionalità e le dinamiche di interazione dell'aula digitale**

**Presentazione dei partecipanti e delle attività di comunicazione e marketing in corso**

**ore 16.00**

**Video emozionale su mondo 2020 e le ricerche Google effettuate**

**Il contesto VUCA ( Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) nel quale operiamo e che illustra il bisogno di change management continuo anche nella comunicazione e nel marketing**

**Riflessione sul contesto sociale del Paese con focus su comunicazione, media e il ruolo dei corpi intermedi**

**ore 16.40**

**L'importanza della pianificazione strategica e introduzione al processo di pianificazione strategica del marketing e della comunicazione: differenze principali tra le due discipline (marketing e comunicazione) e la loro progressiva convergenza**

**ore 17.15**

**Commenti finali e conclusione**

**Docente: Karin Fischer**

Senior manager consultant, mentor e startupper, opera nel campo della formazione manageriale e della consulenza di direzione per lo sviluppo di progetti complessi di cambiamento organizzativo, marketing strategico e comunicazione.

**Tutor: Valentina di Leo**

Consulente di comunicazione e Digital Strategist