

ANCE-DiME

Digital Marketing Engagement

18 gennaio 2021 – ore 15.00 / 17.30

Strategia del Marketing Digitale

La mappatura degli stakeholder e le tematiche rilevanti per capire a chi e cosa comunicare

Breve riassunto dei concetti della lezione precedente
Dalla shareholder society alla stakeholder society

La comunicazione nelle sue varie forme
Identificare e mappare gli stakeholder come riflessione strategica per la pianificazione
Individuare le tematiche rilevanti e prospettive sullo strumento “matrice di materialità”

Lavoro in sottogruppi:

scrivere la lista degli stakeholder chiave ovvero con chi comunicare

Plenaria:

Mappatura degli stakeholder sulla matrice influenza / interesse

Lavoro in sottogruppi:

identificare le tematiche rilevanti ovvero capire e scegliere cosa comunicare

Plenaria:

Mappatura degli stakeholder sulla matrice influenza / interesse

Commenti finali e conclusioni

Docente: Karin Fischer

Senior manager consultant, mentor e startupper, opera nel campo della formazione manageriale e della consulenza di direzione per lo sviluppo di progetti complessi di cambiamento organizzativo, marketing strategico e comunicazione.

Tutor: Valentina di Leo

Consulente di comunicazione e Digital Strategist