

ANCE-DiME

Digital Marketing Engagement

1° febbraio 2021 – ore 15.00 / 17.30

Strategia del Marketing Digitale

La Carta dei servizi come un processo

Breve riassunto della lezione precedente
Esercitazione interattiva in aula

Cosa si intende per Carta dei Servizi e cosa intendiamo noi?
Ripercorrere il processo produttivo - concettuale della Carta dei Servizi

Lavoro in sottogruppi ed esercitazione: confronto su Carte dei Servizi selezionate
Presentazione in plenaria

Commenti finali e conclusioni

Docente: Karin Fischer

Senior manager consultant, mentor e startupper, opera nel campo della formazione manageriale e della consulenza di direzione per lo sviluppo di progetti complessi di cambiamento organizzativo, marketing strategico e comunicazione.

Tutor: Valentina di Leo

Consulente di comunicazione e Digital Strategist