

*Piano Fondirigenti*  
*ANCE-DiME*  
**Digital Marketing Engagement**  
*gennaio/maggio 2021*

# Marketing e Comunicazione Digitale



## Strategia del Marketing digitale (12 ore)

a cura di:  
Karin Fischer

### Formazione

- Fare una strategia di digital marketing
- I media: Paid, Earned, Owned, Direct Experience e ruolo dei siti associativi come Owned media strategici
- La mappatura degli stakeholders per capire a chi e cosa comunicare
- La Carta dei Servizi come processo di miglioramento e strumento di marketing
- Il content marketing per lo storytelling ed il potenziale di indicizzazione



### Project Experience

Programma di Digital Service Marketing tramite i processi relativi alle Carte dei Servizi ANCE, Nazionale e Territoriali/Regionali:

- Elaborazione delle Carte dei Servizi
- Analisi dei fattori competitivi
- Comunicazione dei servizi attraverso i canali digitali

## Linguaggi della Comunicazione digitale (12 ore)

a cura di:  
Flavia Trupia, Valentina di Michele,  
Alessandra Lo Verso

### Formazione

- Il linguaggio scritto: far comprendere un testo, rendere facili i concetti difficili, organizzare le argomentazioni, sottolineare un tema
- Le strategie della User Experience Writing per migliorare la navigazione con la scrittura
- La SEO (Search Engine Optimisation), per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca
- Il linguaggio delle immagini e dei dati: contenuti visivi, tabelle e grafici, infografiche e meme



### Project Experience

Programma di Digital Content Marketing con focus su:

- Articoli e contenuti editoriali per i siti web
- Linguaggio dei bandi di gara
- Podcast
- Brand Journalism
- Versione infografica delle Carte dei Servizi

<b>DIGITAL MARKETING ENGAGEMENT</b> <i>Calendario Workshop</i>		
DATA	ARGOMENTO	ORARIO
Lunedì 11/01/2021	<b>Strategia del Marketing Digitale</b> Pianificazione strategica del digital marketing (Karin Fischer)	dalle ore 15,00 alle ore 17,30
Venerdì 15/01/2021	<b>Linguaggi della comunicazione digitale</b> Il linguaggio scritto: 10 regole per scrivere con chiarezza; far comprendere un testo; organizzare l'informazione (Flavia Trupia)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
Lunedì 18/01/2021	<b>Strategia del Marketing Digitale</b> La mappatura degli stakeholder per capire a chi e cosa comunicare (Karin Fischer)	dalle ore 15,00 alle ore 17,30
Venerdì 22/01/2021	<b>Linguaggi della comunicazione digitale</b> Il linguaggio scritto: rendere facili i concetti difficili; costruzione di un testo sullo schema focus, tema, inquadramento (Flavia Trupia)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
Venerdì 29/01/2021	<b>Linguaggi della comunicazione digitale</b> Lo User experience writing per migliorare la navigazione con la scrittura (Valentina Di Michele)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
Lunedì 01/02/2021	<b>Strategia del Marketing Digitale</b> La Carta dei servizi come un processo: case studies (Karin Fischer)	dalle ore 15,00 alle ore 17,30
Venerdì 05/02/2021	<b>Linguaggi della comunicazione digitale</b> La SEO: contenuti digitali e Google; titoli, sottotitoli e parole chiave (Valentina Di Michele)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
Lunedì 08/02/2021	<b>Strategia del Marketing Digitale</b> Il marketing associativo: servizi e relazioni (Karin Fischer)	dalle ore 15,00 alle ore 17,00
Venerdì 12/02/2021	<b>Linguaggi della comunicazione digitale</b> Il linguaggio delle immagini: funzione, codici e contesti; contenuti visivi; copyright (Alessandra Lo Verso)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00
Martedì 16/02/2021	<b>Strategia del Marketing Digitale</b> La centralità del contenuto per la valorizzazione dei servizi: creatività, canali e strumenti (Karin Fischer)	dalle ore 14,00 alle ore 16,30
Venerdì 19/02/2021	<b>Linguaggi della comunicazione digitale</b> Il linguaggio delle immagini: scegliere le immagini, comunicare con le infografiche e i meme, banche immagini (Alessandra Lo Verso)	dalle ore 11,00 alle ore 13,00

**DIGITAL MARKETING ENGAGEMENT***Project Experience*

La fase di Project Experience si svolgerà da febbraio a maggio 2021, sulla base di programmi che saranno definiti operativamente nel corso dei workshop formativi, nei giorni di lunedì e venerdì, rispettivamente su:

Lunedì	<b>Carta dei Servizi</b>	
Venerdì	<b>Content Marketing</b>	