

ANCE-DiME

Digital Marketing Engagement

16 febbraio 2021 – ore 14.00 / 16.30

Strategia del Marketing Digitale

La centralità del contenuto per la valorizzazione dei servizi: creatività, canali e strumenti

Breve riassunto della sessione precedente

Le «realità miste» del marketing nel 2021

I concetti base del marketing digitale e auto-valutazione

Scelta e pianificazione di contenuti, canali e strumenti per la comunicazione digitale

Suggerimenti pratici tra strategia e creatività

Commenti finali e conclusioni

Docente:

Karin Fischer

Senior manager consultant, mentor e startupper, opera nel campo della formazione manageriale e della consulenza di direzione per lo sviluppo di progetti complessi di cambiamento organizzativo, marketing strategico e comunicazione.

Tutor:

Valentina di Leo

Consulente di comunicazione e Digital Strategist