

ANCE-DiME

Digital Marketing Engagement

26 febbraio 2021 - ore 11.00 / 13.00

Content Marketing Project Experience

Il Brand Journalism come nuovo approccio alla comunicazione d'impresa

- Storytelling per le organizzazioni: benvenuti nell'era dei brand
- Identità dell'organizzazione e narrazione
- Dal canale al contenuto: content strategy e progettazione editoriale
- L'ecosistema editoriale
- La linea editoriale e il piano editoriale
- Il percorso di creazione, produzione e diffusione della notizia aziendale: analisi di notiziabilità dell'organizzazione, fonti aziendali
- Come impostare una newsroom aziendale
- Casi studio
- Test di apprendimento

Docenti:

Diomira Cennamo

Giornalista e consulente di comunicazione e marketing digitale. Esperta di progetti editoriali digitali e di social media management per organizzazioni di rilievo nazionale e internazionale. Autrice di volumi e pubblicazioni.

Direttore scientifico e co-fondatore di Brand Reporter Lab e responsabile Digital Media Strategy della società di consulenza in comunicazione strategica Brand Reporter Consulting.

Flavia Trupia

Comunicatrice, docente, divulgatrice.

Amministratore di PerLaRe-Per La Retorica. Ha ideato e gestisce www.perlaretorica.it, il primo sito italiano dedicato alla retorica.

Lavora per organizzazioni pubbliche e private. Insegna retorica, scrittura, comunicazione, social media in università, master e centri di formazione.

Autrice di testi e pubblicazioni e ospite di programmi Tv di approfondimento culturale.