

## ANCE-DiME

# Digital Marketing Engagement

5 marzo 2021 - 11.00 / 13.00

## Content Marketing Project Experience

### I Podcast: chi li fa e come si scrivono

- Il cambio del paradigma audio: dal lineare all'on demand
- Definizione di Digital Audio, cos'è e cosa non è
- Key factors: le ragioni alla base della "forza" dell'audio
- I nuovi contesti d'uso (altoparlanti intelligenti e auto connesse)
- Dove si ascolta il podcast: le piattaforme
- Panoramica sulla fruizione di podcast in Italia
- Promuovere il podcast per farlo trovare
- Finalità di utilizzo e tipologie di podcast
- Focus sul corporate podcasting
- I motivi per i quali le Aziende dovrebbero produrre un corporate podcast
- Laboratorio: progettare un podcast

#### Docente: Mirko Lagonegro

Ha maturato una lunga carriera nel settore radiotelevisivo fin dagli anni '80. Dopo aver lavorato in posizioni dirigenziali per numerosi broadcaster italiani (RDS, ReteA-AllMusic, R101) e aver acquisito esperienze nel contesto Digital, nel 2016 fonda DigitalMDE, la prima azienda italiana focalizzata sul Digital Audio, che rende disponibili a Editori, Brand, Agenzie ed Enti le competenze, le tecnologie e la capacità produttiva con cui questi possono implementare l'utilizzo del linguaggio audio all'interno delle proprie attività di comunicazione e marketing. DigitalMDE lavora per autorevoli organizzazioni, pubbliche e private, italiane e internazionali.